



**PODER JUDICIAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA  
CONSEJO DE LA JUDICATURA**



**FORMATO DE PROGRAMACIÓN ANUAL DE METAS Y ACCIONES 2016**

FORMATO	FPA-METAS	CODIGO PROGRAMÁTICO	RAMO	DEPENDENCIA	FINALIDAD	FUNCION	SUB-FUNCION	ACTIV. INSTIT.	PROGRAMA	CIUDAD/LOCALIDAD
FECHA	19-nov-15		04	140	1	2	1	AI 61	P07	10

NO. PROGRAMA	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA
P07	Control y apoyo de la administración de Justicia

<b>ÁREA/DIRECCIÓN</b>	Presidencia del Tribunal Superior de Justicia y del Consejo de la Judicatura		
<b>DEPARTAMENTO</b>	Coordinación de Comunicación Social y Relaciones Públicas		
<b>RAMO</b>	04 Presidencia	<b>EJE</b>	Dos. Administración
<b>ACT. INST./PROYECTO</b>	AI 61 Relaciones Públicas		

NO. RESULTADO	RESULTADO A LOGRAR
9.14	Imagen Institucional Renovada

DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO	
Mejorar la imagen institucional, lo que permitirá tener un mayor conocimiento acerca del quehacer jurisdiccional y administrativo ante el Justiciable	

NO. LIN. ESTR.	DESCRIPCIÓN LÍNEA ESTRATÉGICA
9.14.1	Impulsar acciones que establezcan las bases estratégicas para el desarrollo de la comunicación externa de la institución.
9.14.2	Proponer las estrategias de comunicación, vinculación e imagen institucional, al Consejo de la Judicatura, con el propósito de establecer acciones, a fin de coadyuvar en el cumplimiento de la misión y visión.
9.14.6	Impulsar la reactivación de un órgano de difusión institucional, que comunique los principales asuntos, temas e información de interés para los servidores públicos judiciales y la comunidad en general.

NO. DE META	DESCRIPCIÓN DE LA META	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN 2016				
			TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	ANUAL
1	Desarrollar y ejecutar las estrategias de difusión y herramientas de comunicación para dar a conocer los programas y acciones del Poder Judicial.	Informe	0	0	0	1	1

NO. DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN 2016				
			TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	ANUAL
1.1	Elaboración y envío de comunicados de prensa.	Comunicado	9	9	9	9	36
1.2	Elaboración y difusión de banner en sitio oficial del PJBC en internet.	Banner	10	10	10	10	40
1.3	Cobertura informativa de eventos institucionales.	Grabación y/o fotografía	5	5	5	5	20
1.4	Entrevista de funcionarios jurisdiccionales y administrativos en medios.	Grabación y/o fotografía	2	2	2	2	8
1.5	Cobertura informativa y reporte de audiencias de alto impacto en la sociedad	Reporte	3	3	3	3	12
1.6	Pocisionamientos en los temas que se requiera fijar una postura del PJBC.	Posicionamiento	1	1	1	1	4
1.7	Reunión con directivos, jefes de información y gerentes de medios.	Reporte	3	3	3	3	12

**RESPONSABLE DEL ÁREA/UNIDAD/ÓRGANO**

L.C.C. Mario Fibela Del Castillo  
Coordinador de Comunicación Social y Relaciones Públicas

RESPONSABLE DEL PROGRAMA	RESPONSABLE DEL PROGRAMA
 L.C.C. Guadalupe de la Cerda Ochoa Responsable de Información	 Candido Fernando Galván Álvarez Responsable de video y diseño

PODER JUDICIAL DEL ESTADO  
DE BAJA CALIFORNIA  
**DESPACHADO**  
20 NOV. 2015  
**DESPACHADO**  
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Y RELACIONES PÚBLICAS



**PODER JUDICIAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA  
CONSEJO DE LA JUDICATURA**



**FORMATO DE PROGRAMACIÓN ANUAL DE METAS Y ACCIONES 2016**

FORMATO	FPA-METAS	CÓDIGO PROGRAMÁTICO	RAMO	DEPENDENCIA	FINALIDAD	FUNCIÓN	SUB-FUNCIÓN	ACTIV. INSTIT.	PROGRAMA	Ciudad/Localidad
FECHA	19-nov-15		04	140	1	2	1	AI 61	P07	10

NO. PROGRAMA	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA
P07	Control y apoyo de la administración de Justicia

ÁREA/DIRECCIÓN	Presidencia del Tribunal Superior de Justicia y del Consejo de la Judicatura		
DEPARTAMENTO	Coordinación de Comunicación Social y Relaciones Públicas		
RAMO	04 Presidencia	EJE	Dos. Administración
ACT. INST./PROYECTO	AI 61 Relaciones Públicas		

NO. RESULTADO	RESULTADO A LOGRAR
9.14	Imagen Institucional Renovada

DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO	
Mejorar la imagen Institucional, lo que permitirá tener un mayor conocimiento acerca del quehacer Jurisdiccional y administrativo ante el Justiciable	

NO. UN. ESTR.	DESCRIPCIÓN LÍNEA ESTRATÉGICA
9.14.3	Fortalecer las relaciones interinstitucionales con organismos públicos, de la iniciativa privada, organizaciones no gubernamentales y la sociedad
9.14.6	Impulsar la reactivación de un órgano de difusión institucional, que comunique los principales asuntos, temas e información de interés para los servidores públicos judiciales y la comunidad en general.

NO. DE META	DESCRIPCIÓN DE LA META	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN 2016				
			TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	ANUAL
2	Crear un vinculo de comunicación con los diferentes colegios, barras y asociaciones de abogados, escuelas, así como los diversos sectores de la sociedad en el estado que sirva de plataforma para socializar los temas del PJBC.	Informe	0	0	0	1	1

NO. DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN 2016				
			TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	ANUAL
2.1	Elaboración y envío de boletín informativo a la base de correos electrónicos.	Boletín	1	3	3	3	10
2.2	Visita a grupos de abogados, sociedad civil, instituciones gubernamentales y escuelas para que conozcan el funcionamiento y proyectos del PJBC.	Grabación y/o fotografía	3	3	3	3	12

<b>RESPONSABLE DEL ÁREA/UNIDAD/ÓRGANO</b>
L.C.C. Mario Fibela Del Castillo Coordinador de Comunicación Social y Relaciones Públicas

<b>RESPONSABLE DEL PROGRAMA</b>	<b>RESPONSABLE DEL PROGRAMA</b>
 L.C.C. Guadalupe de la Cerda Ochoa Responsable de Información	 Candido Fernando Galván Álvarez Responsable de video y diseño

PODER JUDICIAL DEL ESTADO  
DE BAJA CALIFORNIA  
**DESPACHADO**  
20 NOV. 2015  
**DESPACHADO**  
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Y RELACIONES PÚBLICAS



**PODER JUDICIAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA  
CONSEJO DE LA JUDICATURA**



**FORMATO DE PROGRAMACIÓN ANUAL DE METAS Y ACCIONES 2016**

FORMATO	FPA-METAS	CÓDIGO PROGRAMÁTICO	RAMO	DEPENDENCIA	FINALIDAD	FUNCIÓN	SUB-FUNCIÓN	ACTIV. INSTIT.	PROGRAMA	CIUDAD/LOCALIDAD
FECHA	19-nov-15		04	140	1	2	1	AI 61	P07	10

NO. PROGRAMA	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA
P07	Control y apoyo de la administración de Justicia

ÁREA/DIRECCIÓN	Presidencia del Tribunal Superior de Justicia y del Consejo de la Judicatura		
DEPARTAMENTO	Coordinación de Comunicación Social y Relaciones Públicas		
RAMO	04 Presidencia	EJE	Dos. Administración
ACT. INST./PROYECTO	AI 61 Relaciones Públicas		

NO. RESULTADO	RESULTADO A LOGRAR
9.14	Imagen Institucional Renovada

DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO	
Mejorar la Imagen Institucional, lo que permitirá tener un mayor conocimiento acerca del quehacer Jurisdiccional y administrativo ante el Justiciable	

NO. LIN. ESTR.	DESCRIPCIÓN LÍNEA ESTRATÉGICA
9.14.4	Promover una Comunicación Interna Efectiva en busca del desarrollo de la institución judicial.
9.14.6	Impulsar la reactivación de un órgano de difusión institucional, que comunique los principales asuntos, temas e información de interés para los servidores públicos judiciales y la comunidad en general.

NO. DE META	DESCRIPCIÓN DE LA META	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN 2016				
			TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	ANUAL
3	Generar una comunicación con información de interés para el personal de las áreas jurisdiccionales y administrativas, así como brindar los servicios grabación de eventos, diseño gráfico y de apoyo en protocolo de eventos institucionales y contribuyan a unificar criterios de imagen institucional.	Informe	0	0	0	1	1

NO. DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN 2016				
			TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	ANUAL
3.1	Elaboración y envío de una síntesis informativa a los correos electrónicos del personal.	Síntesis	45	45	45	45	180
3.2	Envío de información de los diferentes departamentos y unidades a personal del PJBC.	Diseño de volante	2	2	2	2	8
3.3	Producción de un video institucional del PJBC, que describa la operación de las distintas áreas y se distribuya entre el personal vía correo electrónico	Video	0	1	1	0	2
3.4	Apoyar en la organización de eventos institucionales.	Reporte	3	3	3	3	12
3.5	Grabación y edición de eventos institucionales y videoconferencias.	Reporte	6	6	6	6	24

<b>RESPONSABLE DEL ÁREA/UNIDAD/ÓRGANO</b>
 L.C.C. Mario Fibela Del Castillo Coordinador de Comunicación Social y Relaciones Públicas

<b>RESPONSABLE DEL PROGRAMA</b>	<b>RESPONSABLE DEL PROGRAMA</b>
 L.C.C. Guadalupe de la Cerda Ochoa Responsable de Información	 Candido Fernando Galván Álvarez Responsable de video y diseño

PODER JUDICIAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA  
**DESPACHA**  
 20 NOV. 2015  
**DESPACHA**  
 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS



**PODER JUDICIAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA  
CONSEJO DE LA JUDICATURA**



**FORMATO DE PROGRAMACIÓN ANUAL DE METAS Y ACCIONES 2016**

FORMATO	FPA-METAS	CÓDIGO PROGRAMÁTICO	RAMO	DEPENDENCIA	FINALIDAD	FUNCION	SUB-FUNCION	ACTIV. INSTT.	PROGRAMA	CUIDAD/LOCALIDAD
FECHA	19-nov-15		04	140	1	2	1	AI 61	P07	10

NO. PROGRAMA	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA
P07	Control y apoyo de la administración de Justicia

<b>ÁREA/DIRECCIÓN</b>	Presidencia del Tribunal Superior de Justicia y del Consejo de la Judicatura		
<b>DEPARTAMENTO</b>	Coordinación de Comunicación Social y Relaciones Públicas		
<b>RAMO</b>	04 Presidencia	<b>EJE</b>	Dos. Administración
<b>ACT. INST./PROYECTO</b>	AI 61 Relaciones Públicas		

NO. RESULTADO	RESULTADO A LOGRAR
9.14	Imagen Institucional Renovada

DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO	
Mejorar la imagen institucional, lo que permitirá tener un mayor conocimiento acerca del quehacer jurisdiccional y administrativo ante el justiciable	

NO. LIN. ESTR.	DESCRIPCIÓN LÍNEA ESTRATÉGICA
9.14.1	Impulsar acciones que establezcan las bases estratégicas para el desarrollo de la comunicación externa de la institución.
9.14.5	Fortalecer las funciones de comunicación y relaciones públicas, estableciendo lineamientos y políticas de comunicación e información del Poder Judicial.

NO. DE META	DESCRIPCIÓN DE LA META	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN 2016				
			TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	ANUAL
4	Implementar una campaña de difusión en medios de comunicación con las principales acciones del Poder Judicial que contribuya a generar una percepción positiva entre la población y posicionar una imagen institucional.	Informe	0	0	1	0	1

NO. DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN 2016				
			TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	ANUAL
4.1	Aplicar un estudio de percepción ciudadana en los 5 municipios.	Estudio	1	0	0	0	1
4.2	Campaña de difusión en medios impresos, alternos y electrónicos	Fotografía y/o, diseños y/o plan de medios	0	1	0	0	1
4.3	Producción de spot de radio y televisión	Video y/o audio	1	1	0	0	2
4.4	Elaboración de un manual de estándares gráficos del Poder Judicial	Manual	1	0	0	0	1

**RESPONSABLE DEL ÁREA/UNIDAD/ÓRGANO**

L.C.C. Mario Fibela Del Castillo  
Coordinador de Comunicación Social y Relaciones Públicas

RESPONSABLE DEL PROGRAMA	RESPONSABLE DEL PROGRAMA
 L.C.C. Guadalupe de la Cerda Ochoa Responsable de Información	 Candido Fernando Galván Álvarez Responsable de video y diseño

PODER JUDICIAL DEL ESTADO  
DE BAJA CALIFORNIA  
**DESPACHADO**  
20 NOV. 2015  
**DESPACHADO**  
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Y RELACIONES PÚBLICAS